

ДОГОВОР

Днес, 21.10.2019 г. в гр.Благоевград, между:

1. Телевизия „Родина“, представлявана от „ВВД-Руйчев“ ЕООД, със седалище и адрес на управление гр. Благоевград, бул. „Иван Михайлов“ 56, Булстат 101668594, с управител ВЛАДИМИР КОСТАДИНОВ РУЙЧЕВ, наричан тук и по-долу за краткост **ИЗПЪЛНИТЕЛ**, от една страна

и

2. **ИК ЗА ИЗДИГАНЕ НА РУМЕН ГЕОРГИЕВ ТОМОВ ЗА НЕЗАВИСИМ КАНДИДАТ ЗА КМЕТ НА ОБЩИНА БЛАГОЕВГРАД**, регистрация в ОИК – Благоевград, РЕШЕНИЕ 4-МИ от 05.09.2019 г. с адрес гр. Благоевград, ул. „Джеймс Баучер“, № 3, представлявана от Ясен Димитров Попвасилев, ЕГН: 6010107321 наричан тук и по-долу за краткост **ВЪЗЛОЖИТЕЛ** се сключи настоящия договор за следното:

I. ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

1.1. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** възлага на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, а **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** се задължава да излъчи по Телевизия „Родина“ за **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** рекламни форми /материали/, във връзка с отразяване на **изборите за общински съветници и кметове на 27 октомври 2019 г.**

1.2. Договорът се сключва за периода от 21.10.2019 г. до 25.10.2019 г., в който срок страните са длъжни да изпълняват всички поети задължения, свързани с излъчването на рекламните материали.

II. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТРАНИТЕ

2.1. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** е длъжен да предостави на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** не по-късно от три работни дни предизборните материали за излъчване на рекламния клип, преди датата на първото излъчване

2.2. При забавяне излъчването се отлага.

2.3. **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** се задължава да предоставя на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** пълна информация за условията на телевизията за отразяване на **изборите за общински съветници и кметове на 27 октомври 2019 г.**, и условията за излъчване – като технологични изисквания за излъчване, програмни схеми и др.

2.4. **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** е длъжен да излъчи точно и в уговорения срок поръчката на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**.

2.5. При допуснатата грешка по вина на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, недостатъкът в изпълнението на Договора се компенсира с допълнителни излъчвания до 25.10.2019 г.

2.6. Излъчваните материали следва да бъдат изработени в съответствие със Закона за Радиото и Телевизията, Изборния кодекс, ЗАПСП, действащите становища и решения на Съвета за Електронни Медии и Централната Избирателна Комисия и всички други нормативни актове и останалото приложимо законодателство.

2.7. Аудио – визуалните материали за предизборната кампания задължително трябва да отговарят на следните изисквания:

а. Всеки материал трябва да съдържа недвусмислени и разбираемо послание, че купуването и продаването на гласове е престъпление, което да отговаря на изискванията на Изборния кодекс;

б. Във всеки материал трябва да бъде отбелязано от чие име се издава, т.е. във видеоматериала следва да се посочва името на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** /конкретната партия, коалиция от партии или инициативен комитет/;