

ДОГОВОР

Днес, 14.10.2019 г. в гр.Благоевград, между:

1. Телевизия „Родина“, представлявана от „ВВД-Руйчев“ ЕООД, със седалище и адрес на управление гр. Благоевград, бул. „Иван Михайлов“ 56, Булстат 101668594, с управител ВЛАДИМИР КОСТАДИНОВ РУЙЧЕВ, наречан тук и по-долу за краткост **ИЗПЪЛНИТЕЛ**, от една страна

и

2. Партия „Ред, Законност и справедливост“, ЕИК 130459996, представлявана от Яне Георгиев Янев, регистрация в ЦИК РЕШЕНИЕ № 1064-МИ София, 11.09.2019 г. с търговски адрес гр. София, ул. „Копладуй“, № 49, тел. 0885 699 910, e-mail: central@gza.bg, лице за контакт: Владимир Спасов, наречан тук и по-долу за краткост **ВЪЗЛОЖИТЕЛ** се сключи настоящия договор за следното:

I. ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

1.1. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** възлага на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, а **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** се задължава да изпълни по Телевизия „Родина“ за **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** безвъзмездно рекламни форми (материали), във връзка с отразяване на изборите за общински съветници и кметове на 27 октомври 2019 г.

1.2. Договорът се сключва за периода от 14.10.2019 г. до 25.10.2019 г., в който срок страните са длъжни да изпълняват всички постигнати задължения, свързани с изпълняването на рекламните материали.

II. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТРАНИТЕ

2.1. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** е длъжен да предоставя на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** не по-късно от три работни дни предизборните материали за излъчване на рекламния клип, преди датата на първото излъчване

2.2. При забавяне излъчването се отлага.

2.3. **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** се задължава да предоставя на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** пълна информация за условията на телевизията за отразяване на изборите за общински съветници и кметове на 27 октомври 2019 г., и условията за излъчване – като технологични изисквания за излъчване, програмни схеми и др.

2.4. **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** е длъжен да изпълни точно и в уговорения срок поръчката на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**.

2.5. При допуснатата грешка по вина на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, недостигът в изпълнението на Договора се компенсира с допълнителни излъчвания до 25.10.2019 г.

2.6. Излъчваните материали следва да бъдат изработени в съответствие със Закона за Радното и Телевизията, Изборния кодекс, ЗАПСП, действащите становища и решения на Съвета за Електронна Медия и Централната Избирателна Комисия и всички други нормативни актове и останалото приложимо законодателство.

2.7. Аудио – визуалните материали за предизборната кампания задължително трябва да отговарят на следните изисквания:

а. Всеки материал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че купуването и продаването на гласове е престъпление, което да отговаря на изискванията на Изборния кодекс;

б. Във всеки материал трябва да бъде отбелязано от чие име се издава, т.е. във видеоматериала следва да се посочва името на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** (конкретната партия, коалиция от партии или инициативен комитет);