

ДОГОВОР

Днес, 13.10.2019 г. в гр.Благоевград, между:

1. Телевизия „Родина“, представлявана от „ВВД-Руйчев“ ЕООД, със седалище и адрес на управление гр. Благоевград, бул. „Иван Михайлов“ 56, Булстат 101668594, с управител ВЛАДИМИР КОСТАДИНОВ РУЙЧЕВ, наричан тук и по-долу за краткост **ИЗПЪЛНИТЕЛ**, от една страна

и

2. **МЕСТНА КОАЛИЦИЯ „ЕНП (ЕНП-СДС-БДО)“**, със седалище и адрес на управление Благоевград, ул. „Трайчо Китанчев“ № 1, регистрирана за участие в изборите за общински съветници и кметове на 27.10.2019 година с Решения № 63-МИ и 64-МИ/16.09.2019 година на ОИК-Благоевград, представлявана от **РАДОСЛАВ НИКОЛАЕВ ТАСКОВ** наричан тук и по-долу за краткост **ВЪЗЛОЖИТЕЛ** се сключи настоящия договор за следното:

I. ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

1.1. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ възлага на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, а ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да излъчи по Телевизия „Родина“ за ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ безвъзмездно рекламни форми /материали/, във връзка с отразяване на **изборите за общински съветници и кметове на 27 октомври 2019 г. Забележка: Владимир Руйчев е кандидат за общински съветник от МЕСТНА КОАЛИЦИЯ „ЕНП (ЕНП-СДС-БДО)“**

1.2. Договорът се сключва за периода от 13.10.2019 г. до 25.10.2019 г., в който срок страните са длъжни да изпълняват всички поети задължения, свързани с излъчването на рекламните материали.

II. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТРАНИТЕ

2.1. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ е длъжен да предостави на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ не по-късно от три работни дни предизборните материали за излъчване на рекламния клип, преди датата на първото излъчване

2.2. При забавяне излъчването се отлага.

2.3. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да предоставя на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ пълна информация за условията на телевизията за отразяване на **изборите за общински съветници и кметове на 27 октомври 2019 г.**, и условията за излъчване – като технологични изисквания за излъчване, програмни схеми и др.

2.4. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ е длъжен да излъчи точно и в уговорения срок поръчката на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

2.5. При допуснатата грешка по вина на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, недостатъкът в изпълнението на Договора се компенсира с допълнителни излъчвания до 25.10.2019 г.

2.6. Излъчваните материали следва да бъдат изработени в съответствие със Закона за Радиото и Телевизията, Изборния кодекс, ЗАПСП, действащите становища и решения на Съвета за Електронни Медии и Централната Избирателна Комисия и всички други нормативни актове и останалото приложимо законодателство.

2.7. Аудио – визуалните материали за предизборната кампания задължително трябва да отговарят на следните изисквания:

а. Всеки материал трябва да съдържа недвусмислени и разбираемо послание, че купуването и продаването на гласове е престъпление, което да отговаря на изискванията на Изборния кодекс;